

la lettre



éditorial

Félicitations et merci à tous.

C'est le message que j'ai eu le plaisir d'envoyer aux principaux acteurs de Planète-TP le 10 mars dernier, lors de la première mise sur Internet de notre site Planète-TP, auquel nous travaillons depuis maintenant trois ans.

A quelques semaines près, la promesse, que nous tenions à respecter, a donc été tenue.

Cette première mise en ligne comportait déjà toute l'ossature de base et plus de 500 écrans, avec cependant bien des rubriques incomplètes ou non accessibles.

Une nouvelle version correspondant mieux à notre ambition a été mise en ligne le 27 mai.

Son adresse Internet : www.planete-tp.com est complétée par une adresse Intranet pour les nombreux personnels de l'Équipement : <http://planete-tp.application.i2>

Bien plus riche avec plus de 1400 écrans et presque toutes les rubriques actives, elle nous semble, d'après les échos élogieux recueillis, répondre aux attentes de ses initiateurs, Equipement et FNTP.

C'est donc à cet événement qu'est consacré en totalité la présente Lettre. L'article de Georges Reverdy concernant les franchissements de la Loire et la refonte de notre premier site www.asco-travaux-publics.org, figureront dans le prochain numéro.

Nous vous déroulons ici le film de l'opération Planète-TP, avec des développements sur le recueil des données et le processus de leur introduction dans la "boîte", bien plus complexes que nous ne l'avions imaginé. Des éclairages sur le financement et sur les actions de communication envisagées s'ajoutent à la liste des très nombreux intervenants grâce auxquels Planète-TP existe. Enfin nos mandants ont accepté de

vous faire part de leur point de vue.

Vous vous en doutez, nous n'évoquerons pas les difficultés rencontrées au cours de cette aventure non seulement par moi-même mais aussi par toute l'équipe : départ de précieux collaborateurs, délais tendus, données complexes à recueillir, management d'une opération très lourde et péripéties du financement...

Tout ceci a été surmonté, et la joie de l'équipe de voir cette opération bien aboutie peut s'exprimer.

Ne croyez pas pour autant que la tâche soit terminée!

Planète-TP reste encore à améliorer et à enrichir. Il faudra ensuite répondre aux internautes, maintenir vivant et actualiser périodiquement le site. Et pourquoi ne pas envisager maintenant pour ASCO-TP d'autres actions complémentaires de Planète-TP?

Au moins autant que pour la réalisation initiale, nous comptons sur votre soutien, vos apports et vos suggestions.

*Jean-Pierre Maillant,
président de Asco-TP.*



Sous le patronage
du Ministère de l'Équipement,
du Logement, des Transports
et du Tourisme

NUMÉRO

10

juin 2003

Sommaire

1 Editorial

2 Historique
Financement

3 Le site et son contenu

4 L'équipe de pilotage
Les prestataires et les bénévoles

6 Plan du site

7 Actions de communication

8 Le mot de Claude Martinand
Le mot de Daniel Tardy

Responsable de la publication
Jean-Pierre Maillant

Imprimeur
Compedit Beauregard

Maquette
Pia Clévenot

actualités

Planète TP

historique

A L'ORIGINE

Voici cinq ans, un redoutable défi était relevé : redonner vie à l'association ASPA-MTP, créée en 1989 pour sauver les derniers témoignages de l'ancien musée des TP fermé depuis 1955. L'association a été rebaptisée Association pour la Connaissance des Travaux Publics (ASCO-TP), avec premier objectif de faire revivre ce musée des Travaux Publics.

Pour gagner ce pari passionnant un musée réel étant financièrement temporairement hors d'atteinte, le projet s'est orienté vers un musée virtuel. Il a rapidement trouvé son nom, puis son logo :

Planète-TP Le Musée Vivant des Travaux Publics.

LES PRÉMICES

Juin 1999 : Après discussion avec ses principaux partenaires potentiels (Ministère de l'Équipement et FNTP), ASCO-TP décide, avec leur accord, de lancer la réalisation d'un musée virtuel.

Cette réalisation étant complexe, ASCO-TP procède aussitôt au lancement du site de l'association : www.asco-tra-vaux-publics.org

Celui-ci sera ouvert dès **novembre 1999**. Actualisé périodiquement, assez fréquenté, il a été très utile pour faire connaître le projet et y attirer des partenaires. Ce site va maintenant être transformé à l'occasion de la mise en ligne de Planète-TP.

Début 2000 : désignation d'un chef de projet et constitution d'une équipe, mise en place d'un comité de pilotage avec des représentants du MELT et de la FNTP. Mise en place de premiers financements.

Jusqu'à début 2001 : lancement des premières études : logo, charte graphique, positionnement du site ; et surtout réalisation d'une maquette test sur CD-Rom.

LA RÉALISATION

Après analyse des multiples enseignements tirés de la maquette, il est décidé en juin 2001 de lancer la réalisation du site définitif. Les financements sont alors recherchés et un budget est élaboré. La réalisation du site peut commencer :

Études préliminaires et conception (été 2001 à printemps 2002)

- Choix des publics visés et étude de leurs attentes, en particulier des jeunes
- Définition des orientations et de la structure du site
- Organisation du recueil des données, avec intervention de groupes spécialisés
- Organisation en rubriques, définition de la charte graphique
- Principes de navigation, première arborescence détaillée
- Conception technique et spécifications informatiques détaillées

La réalisation (juin à décembre 2002)

- Mise en forme des écrans et organisation de leurs contenus ;
- Consultation et choix de l'application informatique. La solution retenue, consistant à utiliser sous licence un logiciel déjà élaboré et testé, a permis de réduire considérablement les risques ainsi

que les charges d'exploitation, mais entraîné quelques contraintes et des limitations dans l'aspect des écrans.

- Préparation de la Page d'accueil du site : organisation, contenu, illustrations.

Le recueil des données pour les 4 principales rubriques (automne 2001 à 2003)

C'est une opération bien plus lourde, longue et complexe qu'il n'avait été envisagé, du fait de la richesse souhaitée et de l'organisation pratique à mettre en place.

- Recherche de bénévoles, mise en place de groupes de travail, appel à des prestataires ;
- Encadrement et suivi de l'activité de ces multiples intervenants ;
- mise en place d'un système de gestion documentaire, paraissant alors indispensable, mais en définitive peu utilisé ;
- Une fois recueillies les données brutes, textes et illustrations, mise en forme de celles-ci, adaptation de leur présentation aux règles gouvernant l'organisation et l'aspect des écrans ;
- Saisie des données mises en forme, après les avoir pourvues de leurs divers paramètres d'identification ; Ceci s'est fait sur un site de travail, accessible à distance avec mot de passe, créé et mis à notre disposition par le prestataire informatique.
- Préparation des nombreuses pages d'accueil introduisant les diverses rubriques.

Chacun de ces points a dû être décliné pour chaque ensemble de données. D'où la lourdeur et la complexité. Et ce travail se poursuit, tant pour les données en préparation mais non encore en état d'être saisies, que pour les rubriques dont les données sont en préparation ou qui restent à confier à des responsables encore à trouver.

Les 11 rubriques complémentaires, dont les services aux internautes (premier semestre 2003)

- Définition et sélection de ces rubriques ou services ;
- Préparation du contenu de chacun ;
- Mise en forme de ces contenus et saisie de ceux-ci.

Les opérations annexes (2002-2003)

- Dépôt des marques à l'INPI ;
- Réservation des noms de domaine Internet ;
- Préparation du "référencement", pour que le site Planète-TP soit trouvé par les internautes ;
- Préparation des actions de communication ;
- Gestion administrative et financière de l'opération ;
- Préparation du fonctionnement du site.

A noter que l'ambition initiale était que le site soit bilingue dès son ouverture. Compte-tenu de la complexité de l'opération, et qu'il fallait d'abord avoir les textes pour pouvoir les traduire, la version anglo-saxonne commence seulement à être préparée. La solution technique envisagée permettra de rajouter ensuite aisément d'autres langages, lorsque les traductions auront été obtenues.

financement

Le montant total, pour la création du site Planète-TP a été estimé en première phase (soit 500 fiches, objectif aujourd'hui largement dépassé) à 915 000 €

Le projet a été financé par le ministère de l'Équipement et la FNTP, à hauteur d'un peu plus d'un tiers chacun, ainsi que grâce aux participations financières :

- d'entreprises du secteur,
 - Vinci,
 - Bouygues,
 - Deschiron,
 - Carillion,
- de grands maîtres d'ouvrages
 - Réseau Ferré de France (RFF),
 - Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes (ASFA)
- de Syndicats professionnels.
 - Syndicat des Travaux Souterrains,
 - Association Française des Travaux et Équipements Souterrains (AFTES),
 - Syndicat Chaussées Béton
- et les adhérents de ASCO-TP

Ce site se veut être à l'image des professions des Travaux Publics. Leur présence à nos côtés témoigne de leur intérêt pour ce projet, ainsi que de l'attachement à cette activité de celles et ceux qui l'exercent.

Le montant total des dépenses engagées à ce jour est de 750 000 €

LA MISE EN LIGNE

Début mars 2003 : test et validation par l'hébergeur de l'outil informatique dans sa première version, et transfert de celle-ci sur le serveur définitif.

9 mars 2003 : mise en ligne de cette première version de Planète-TP avec son adresse quasi définitive : www.planete-tp.tm.fr. Cette version comportait quelques 500 articles.

18 mars 2003 : Présentation de Planète-TP à l'Assemblée générale de la FNTP, et à cette occasion au Ministre de l'Équipement.

Mars à mai 2003 : test de la navigation et du fonctionnement auprès d'un échantillon de personnes de formations et origines diverses. Apport progressif de rubriques et de contenus, corrections des imperfections détectées.

Fin mai 2003 : mise en ligne d'une nouvelle version complétée tant dans les rubriques que dans les contenus. Cette nouvelle version contient plus de 1 200 articles.

Cette étape décisive sera accompagnée en juin, puis en septembre – octobre d'actions de communication, en cours de mise au point, comportant articles dans la presse spécialisée, relations avec les prescripteurs, etc., en limitant le recours à la publicité, onéreuse et peu adaptée.

le site et son contenu

LA CONCEPTION ET LES OBJECTIFS

Planète-TP s'adresse en priorité aux jeunes, mais aussi au grand public et à tous les « mordus des Travaux Publics », auxquels beaucoup ont consacré leur vie professionnelle. Tous y trouveront une mine de renseignements, et pourront y découvrir la richesse de ce monde souvent méconnu.

Planète-TP, véritable plate-forme d'information sur l'univers des Travaux publics, veut contribuer à valoriser leur image, faire mieux connaître l'utilité de ces travaux et souvent la beauté des ouvrages réalisés, attirer les jeunes vers leurs professions, nombreuses, diverses et porteuses d'avenir. Elle s'attache aussi à mettre en valeur les nombreuses compétences françaises de ce secteur.

LA NAVIGATION

Le site, organisé à la manière d'une grande exposition, comprend déjà plus de 1 400 écrans. Et ce chiffre ne cesse de croître, tout en se gardant de l'encyclopédisme. Il est tourné tant vers le passé que vers le présent. C'est pourquoi il a été appelé musée vivant.

Un logiciel performant est utilisé pour permettre une mise à jour aisée grâce à l'utilisation d'une base de données très élaborée. Et la navigation a été voulue simple et agréable :

- Après la page d'accueil, de grandes rubriques structurent l'espace. Chacune ouvre sur des Halls ; puis des Salles présentent les articles qui sont la vraie richesse du site.

- Dans chaque article : En savoir plus pour approfondir ses connaissances ; une navigation transversale pour aller de façon intuitive à d'autres articles connexes : visitez pour parcourir le contenu de la Salle ; Voir également pour des articles ailleurs dans **Planète-TP**.

LES CONTENUS

Des compagnons travaillant dans les haubans du Pont de Normandie, une autoroute en exploitation, une nouvelle aéroport en construction à Roissy : voici quelques-uns des nom-

breux aspects des Travaux Publics que vous découvrirez sur la page d'accueil de ce site.

Cependant, **Planète-TP** met d'abord l'accent sur les hommes et leurs métiers.

Montrer concrètement la diversité des possibilités professionnelles est un élément essentiel du site.

Les divers métiers sont abordés en relation avec la diversité des types d'ouvrages, les étapes de leur réalisation, les témoignages d'acteurs actuels de la profession. De nombreux métiers y sont décrits, regroupés en grandes catégories, avec les fonctions exercées, les lieux d'activité, les qualités souhaitables, les interlocuteurs principaux. Le renvoi sur le site emploi de la FNT, **metiers-tp.fr** est évidemment prévu en bonne place

Les formations préparant aux divers métiers ne sont pas oubliées. Classées par niveau, leur description précise les conditions d'accès et de scolarité, souvent les débouchés, et renvoie aussi sur les sites spécifiques des centres de formation. Un clic permettra d'accéder depuis la page d'accueil à une recherche de sites spécialisés dans les offres d'emplois dans les TP.

Témoins de l'histoire, les grands Hommes des Travaux Publics figurent dans la galerie des Portraits. Sans eux, leur imagination, leur pugnacité, leur courage, les Travaux publics ne seraient pas ce qu'ils sont devenus : une occasion permanente de prouesses. Ces portraits ne sont qu'une dizaine actuellement, mais leur nombre va s'accroître progressivement.

L'évolution au fil des siècles des ouvrages et des techniques est développée, aujourd'hui pour les routes et les ponts, demain dans d'autres secteurs.

Vous pourrez découvrir au fil des écrans ce qu'étaient les routes du temps des romains ou au moyen âge, les transformations apportées aux ^{xvii}^e et ^{xviii}^e siècles, puis pour l'adaptation à l'automobile jusqu'à la réalisation des Autoroutes.

De même apparaît la transformation progressive des ponts : en bois puis en maçonnerie, l'apparition du fer, de l'acier et du béton

qui ont permis de franchir des brèches toujours plus importantes ; l'évolution des techniques de construction toujours plus audacieuses : ponts en arc, construits par encorbellement, suspendus, à haubans.

Planète-TP présente aussi des entreprises du secteur, petites, moyennes et grandes, à partir des indications qui nous ont été fournies. D'où une diversité d'informations et de présentation.

Planète-TP met en valeur les nombreux types d'ouvrages, en chantier et en service, leur fonction, leur insertion dans leur environnement, ainsi que les techniques d'autrefois, d'aujourd'hui et de demain. Au fil des halls et des salles, aéroports, barrages, électricité, voies ferrées, ponts, tunnels, etc. sont présentés et seront complétés dans l'avenir par les matériels et les matériaux utilisés. Le site est ainsi l'occasion de valoriser les multiples aspects de ce secteur et de l'innovation.

Sous l'appellation Parcours, de grands ouvrages actuels ou passés font l'objet de dossiers plus complets pour prendre toute la mesure de la complexité des chantiers, qu'il s'agisse, par exemple, de la construction du Château de Versailles ou du Stade de France, du Pont de Normandie ou du Viaduc de Millau.

Des Expositions temporaires (virtuelles toujours), des Actualités sur les Travaux Publics, et bien d'autres informations viennent compléter les services offerts à l'internaute.

Richesse, simplicité d'utilisation, précision et esthétique ont été les préoccupations constantes des réalisateurs du projet. Musée virtuel mais surtout site vivant, **Planète-TP** ne cessera aussi de bouger au fil du temps.

Le monde des Travaux publics est toujours en changement ; notre site le sera donc également. A chacune de vos visites, certaines rubriques auront été ajoutées, d'autres actualisées ou enrichies. Les actualités des TP seront mises à jour grâce aux acteurs du secteur.

Planète-TP est encore dans sa première jeunesse ; de ce fait toutes les rubriques ne sont pas activées, et plusieurs sont incomplètes. Tout ceci s'améliorera progressivement dans les semaines qui viennent.



actualités

Planète TP

L'équipe de pilotage

C'est l'occasion de remercier tous ceux qui ont accepté de nous accompagner dans cette aventure. Venant de l'administration et aussi du monde de l'entreprise, parfois retraités, et bénévoles, ils apportent avec enthousiasme leurs connaissances, si diverses et complémentaires. Ils ne ménagent ni leur temps ni leurs réflexions pour bien organiser et nous apporter les multiples contenus de **Planète-TP**.

Nous les en remercions vivement car, sans eux, rien de valable n'aurait pu se construire.

La **FNTP** et plusieurs de ses membres méritent une mention toute particulière pour leur appui sans faille et leur participation : bien évidemment son président Daniel Tardy et son fidèle délégué général, Jacques Blancard, mais surtout François Vahl, qui a pris très activement et efficacement le relais de Paul Razel, que de douloureuses obligations familiales ont obligé à prendre du recul, et Henry Thonier que, du fait de ses compétences et de sa gentillesse, nous

mettons bien souvent à contribution. Ajoutons Francis Raugel, dont la présence avait initialement été prévue par la FNTP pour contrôler notre gestion, et qui a très vite été intégré à l'équipe.

Pour mener à bien cette opération, le **ministère de l'Équipement** avait affecté plusieurs personnes (5 au moment de la marée haute!) au Conseil Général des Ponts et Chaussées pour travailler à ce projet auprès de Jean-Pierre Maillant, président de ASCO-TP : par ordre d'arrivée, Daniel Vandros, Guy Benattar, Serge Mangin, Michel Bialka, Michel François Citerne.

Cette équipe bien petite, sans ménager son temps, a assuré le bon aboutissement du projet, coordonnant tous les intervenants et mettant la main directement à la pâte. Là aussi les membres de l'équipe méritent bien des remerciements.



les prestataires et les bénévoles (avril 2003)

Planète-TP a été réalisé, avec le soutien constant de ses tuteurs, par une équipe réduite s'appuyant sur des prestataires compétents et surtout avec la participation de nombreux bénévoles, en particulier du monde de l'Entreprise. Nous les remercions tous de leur action.

Les prestataires

Nous avons eu la chance de travailler avec des prestataires compétents, chacun dans son domaine, permettant de bâtir un site agréable à l'œil et facile à parcourir, diversifié en média (textes, images, son, animations).

Au cours de notre collaboration, nous avons comme eux enrichi nos connaissances, dans un échange fructueux. Cela nous a permis de mieux apprécier les nombreuses passerelles entre l'univers des Travaux Publics et celui des médias interactifs.

Leurs talents s'exercent dans des métiers très variés :

Assistance à la maîtrise d'ouvrage

CETE Nord-Picardie
CETE Sud-Ouest
Me Martine GRIMBERT
Planète Interactive
Webcom Agency

Études graphiques et mise en forme

Corinne MORVAN
Planète Interactive
Les Argonautes

Études amont et conception générale

AMJ
Corinne Morvan
Institut Adage
Planète Interactive

Informatique

Anakrys
CETE Nord-Picardie
CETE Sud-Ouest
GFI-Informatique, agence de Bordeaux
Les Argonautes
Pegasis

Fourniture, recueil, mise en forme et saisie de données

AJL à Saint-Mandé
Amba Webcom Agency
Anakrys
CETE Nord-Picardie
CETE Normandie-Centre
DAEI
ENPC (service documentation et médiathèque)
Ingerop

Laboratoire Régional de l'Est Parisien
Laboratoire Régional de l'Ouest Parisien
MédiasActu
SETRA (Gérard Forquet)
SIC (photothèque et service photo)
Web Contents



actualités

Planète TP

Les bénévoles

La participation de nombreux bénévoles, passionnés par leur métier ou l'univers des Travaux Publics, a témoigné de l'implication de toute la profession pour ce musée virtuel, que nous avons voulu ouvert à tous.

Ils sont :

- responsables actuels ou anciens de l'entreprise,
- passionnés de matériels anciens,
- retraités ou actifs,
- issus du privé ou de l'administration.

Le temps qu'ils y ont consacré, les connaissances, les ressources documentaires et visuelles qu'ils y ont apporté ont joué un rôle essentiel dans sa constitution. Sans eux, **Planète-TP** n'aurait pu atteindre sa dimension actuelle. Ci-dessous vous trouverez la liste, par ordre alphabétique, des noms de ceux qui, à ce jour, nous ont aidés. Nul doute que la liste va s'allonger au fur et à mesure des futures collaborations. Que ceux qui auraient pu être omis nous le pardonnent et nous le signalent.

Aide à la maîtrise d'ouvrage

Institutions

• Ministère de l'Équipement

Le Cabinet du Ministre

Le Conseil Général des Ponts et Chaussées

La Direction des Affaires Scientifiques et Techniques

La Direction du Personnel, des Services et de la Modernisation

La Direction des Routes

L'École Nationale des Ponts et Chaussées

• Fédération Nationale des Travaux Publics

Comités de pilotage et de suivi

Guy BENATTAR (CGPC)

Alain BONNET (LCPC)

Guy CORONIO (ENPC)

Jacques LAGARDERE (CGPC)

Pierre-Marc LACHAUD (CGPC)

Philippe LEGER (DR)

Michel MAREC (CGPC)

Francis RAUGEL (Conseil en gestion pour la FNTP)

Paul RAZEL (représentant de la FNTP au CA)

Hubert ROUX (CGPC)

Henry THONIER (Directeur des Affaires Techniques de la FNTP)

François VAHL (Président de la Commission Technique de la FNTP)

Fourniture de documentation, photographies, illustrations, etc.

Organismes

Association pour la sauvegarde du phare de Cordouan

APEC

CCI Le Havre

École Spéciale des Travaux Publics (ESTP)

École Nationale des Ponts et Chaussées (ENPC)

École d'Application des Travaux Publics d'Egletons

Écoles Supérieures d'Ingénieurs des Travaux de la Construction (ESITC)

Groupe de Formation Continue (GFC BTP)

Ministère de l'Équipement :

- Service de l'Information et de la Communication

- Direction des Routes

- Direction des Affaires Économiques et internationales (DAEI)

- Direction de la Recherche et des Affaires scientifiques et Techniques (DRAST)

- Service d'Études Techniques de Routes et Autoroutes (SETRA)

- Service Technique des Bases Aériennes (STBA)

- Laboratoire Central de Ponts et Chaussées

- DRE Ile-de-France

- DDE de l'Allier

- DDE de l'Aveyron

ONISEP

SOCATOP et Cofiroute

Voies Navigables de France (VNF)

Régie Autonome des Transports Parisiens (RATP)

Travaux thématiques

• Actualités

Roland GIRARDOT (revue Travaux, ex-PDG de Jean Lefèvre)

Nathalie ROISNE (FNTP)

Henry THONIER (Directeur des Affaires Techniques de la FNTP)

• Aéroports

Mme BATOR (ADP)

Marie-Ange FROISSART (STBA)

• Barrages

Jean-Louis BORDES

Pierre DUFFAUT

• Béton

Alexia BATTISTIN

Anne BERNARD-GÉLY (Directeur Général CIMBETON)

Bernard DAVID (Cimbeton)

• Communication

Dominique SCHNEIDER (CGPC)

• D'hier à aujourd'hui

Jean CHAPON (Ingénieur Général Honoraire des Ponts et Chaussées)

Guy CORONIO (responsable des Presses des Ponts)

Aimé KOESSLER (DRE Ile-de-France)

Jacques LABEGORRE (ITPE retraité de l'Équipement)

Claudine LEVY (retraitée de l'Équipement)

Max MARCOLINI (Président FNASCEE)

Georges REVERDY (Ingénieur Général Honoraire des Ponts et Chaussées)

Marcel PRADE (Ingénieur Général Honoraire des Ponts et Chaussées)

Claude VACANT (CSP retraité de l'Équipement)

• Ecoles

Roselyne de CHAMPEAUX (Directrice Communication ESTP)

Elisabeth Vriou (responsable communication ENPC)

• Fondations

Jean-Claude CURT (Directeur Général SOTRAISOL)

François VAHL (Président de la Commission Technique FNTP)

Patrick VILLAROVA (Secrétaire Général SOTRAISOL)

• Génie électrique

Michel BOUTIER (Président du SERCE)

Jean-François ESTADIEU (Secrétaire Technique du SERCE)

• Génie militaire

François DALLEMAGNE (Président Association Musée du Génie)

Jean-François PERNOT

• Histoire Entreprise

Bernard RASPAUD

• Matériel

Christian DECHEPY (Razel)

• Météo

Claude CARRAU (Responsable de la Médiathèque à la Photothèque)

Henri DAVID (retraité prédécesseur de Philippe RAUZY, responsable de l'Unité Ingénierie des Infrastructures du Département des Infrastructures et Aménagement de la RATP)

Daniel FARRAY (Chargé de Mission Architecture et Urbanisme/Département Projets et Ingénierie des Lieux)

Philippe RAUZY (Responsable de l'Unité EIB – Études d'Infrastructures et de Bâtiments du Département Projets et Ingénierie des Lieux)

Henri ZUBER (Responsable de l'Unité Mémoire de l'Entreprise Information Documentaire)

• Métiers et formation

Claudine ANSEL (DPSM)

Pierre BONNAUD (Ingénieur ETP, Bouygues Offshore et Campeon Brenard)

Daniel BOUCHY (professeur de lycée)

Bernard CLICHE (FNTP, Vice-président honoraire)

Agnès DUMAS-PETELON (FNTP)

Alain LAURENCEAU (DR)

Daniel VAN ELSLANDE (FNTP)

• Mont Saint-Michel

Claire MONTEMONT (Mission Mont Saint-Michel)

Philippe UNTERREINER (Chef de la Mission Mont Saint-Michel)

• Pont de Normandie

Daniel AUTOCOUTURIER (retraité FNTP)

Alexandre CHENISSE (CCI Le Havre)

Bertrand DEROUBAIX (ex-DDE 76)

Roger LANGUILLE (CCI Le Havre)

Roger LAIOUE (DDE 76)

Philippe LEGER (ex-directeur de la CCI Le Havre)

Claire MONTEMONT

Michel PELCA (CCI Le Havre)

M. PLACIDI (Razel)

• Ponts

Renaud LEGONTE (CETE de LILLE)

Pierre LELEU (DDE 76)

• Routes

Joseph ABDO (Ingénieur, en poste à CIMBETON)

Christine CLATOT LE NOUV (Directrice de la Communication USIRF)

Jean-Claude DE PONCINS (ex-Directeur Régional SCREG)

Pascaline DUBOIS (Directrice de la Communication COLAS)

Jean-Noël DUCRUET (ex-Directeur Régional SACER)

Hervé GARNIER (DRH COLAS)

Michel GILI (DRH EUROVIA)

Yves GHIRON (Président de la Revue Générale des Routes et Autoroutes, ex-Directeur Régional de Jean Lefebvre)

Philippe GRESSET (Président de l'USIRF, ex-Président de la SCREG)

Hubert HOFFSTETER (ex-DG de COLAS)

Christian LAMBOLEY (ex-Directeur de la voirie de la Ville de Paris)

Xavier LANTHEZ (DRH APPIA)

Philippe LEGER (ex-Chargé de Mission pour les Affaires Internationales à la Direction des Routes)

Yves MARTINEAU (ex-Directeur Technique d'EUROVIA)

Christian MAZUC (ex-Directeur Régional de Jean LEFEBVRE)

Jean-Paul MICHAUT (Adjoint au Directeur Technique de COLAS)

Gilbert PERRIN (ex-Directeur Régional d'APPRIA)

François Prévost (ex-Président de l'USIRF et ex-Directeur Général Adjoint d'EUROVIA)

Henry THONIER (Directeur des Affaires Techniques de la FNTP)

François VAHL (Président de la Commission Technique de la FNTP)

• Stade de France

Daniel AGUILHON (documentaliste)

Georges COURTECISSE

SIMONIN (DG de la Sté d'exploitation du Stade)

• Transports en montagne

Michel DELHOMMEZ (IGPC honoraire, ex-directeur du STRM)

• Travaux souterrains

J. ALLEMAND

J.-C. AMET

J. AUBRY

H. BARTHES

J. CORTADE

FOURRAGE

J.-P. GODARD

L. LEBLOND

R. LONGELIN

M. MAREC

P. PIOCICCHI

J.-P. PRONOST

J.-L. REITH

G. SALVI

Henry THONIER (Directeur des Affaires Techniques de la FNTP)

François VAHL (Président de la Commission Technique de la FNTP)

• Voies ferrées

Daniel BARBOTIN (SETVF)

Francis DELAGARDE (Directeur d'Agence et Directeur Travaux SECORAIL)

Daniel MALLET (Président du SETVF)

actualités

Planète TP



plan du site

RUBRIQUES PRINCIPALES

Les collections

Pour s'informer sur la diversité des travaux publics.

> D'Hier à Aujourd'hui • Les TP au fil du temps: routes, ponts, métiers, grands hommes.

> Ponts • Des ponts prestigieux ou originaux, en France et dans le monde, d'aujourd'hui et d'hier

> Routes • Comprendre son rôle, sa conception, sa construction et son fonctionnement.

> Techniques • *Les techniques d'appui: topographie, reconnaissance des sols, fondations, terrassements, etc.

> *Matériaux • Les différentes familles de matériaux utilisés: à base de bitume ou de ciment, les granulats, les métaux.

> *Matériels • *Un panorama des engins employés, très différents suivant les types de réalisations.

> Génie électrique • Comment l'électricité est-elle produite et transportée.

> *Voies Ferrées • *Tout sur la construction et l'entretien des voies ferrées

> Voies Navigables • Des ouvrages spécifiques, le rôle de VNF.

> Autres Ouvrages • Un panorama sur d'autres réalisations de TP: Aéroports, Barrages, Ports, Tunnels, etc.

Des métiers et des hommes

Pour se renseigner sur les métiers des travaux publics, leurs caractéristiques, les formations et les écoles.

> Travaux publics et Métiers • L'essentiel sur les TP, qui en sont les acteurs, et quelles en sont les différentes spécialités.

> Des métiers qui ont de l'avenir • Les principales caractéristiques et la diversité des métiers des TP, dans le privé et le public; des indications pour bien choisir.

> Fiches Métiers • Présentation détaillée d'un grand nombre de métiers.

> Formations • Les multiples formations offertes, celles initiales classées par niveau d'accès, et les formations continues.

> Des Ecoles • Présentation d'Ecoles préparant aux métiers des TP.

> Témoignages et Portraits • Des interviews d'acteurs actuels des TP, des portraits de grands hommes de la profession, des métiers d'autrefois.

La découverte des TP

Pour une découverte rapide de ce secteur

> Travaux Publics en bref • Un panorama général des TP, les chiffres des entreprises françaises en France et dans le monde.

* Domaines d'activité: la diversité de fonction des ouvrages

* La Vie d'un projet: de la décision initiale à la réalisation et la maintenance; la prise en compte de l'Environnement et de la Sécurité.

> La Vie d'une Entreprise • Comment se crée et évolue une entreprise.

> Des Entreprises • Présentation de quelques entreprises et de certaines de leurs réalisations

Les parcours

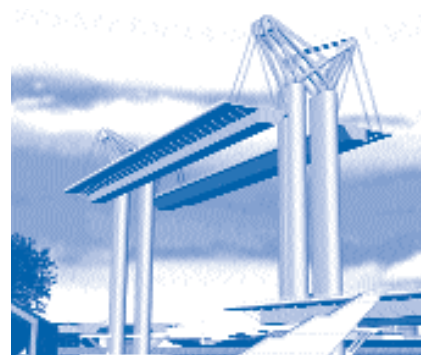
Quelques visites pour mieux apprécier la complexité des grands chantiers, et des itinéraires originaux:

> De Grands Ouvrages • Pont de Normandie, Tunnel de A86, Viaduc de Millau.

> Des Monuments • Château de Versailles, Mont Saint-Michel, Stade de France.

> * Des Itinéraires particuliers

> * Les réalisations dans une région ou un pays, des parcours touristiques centrés sur les TP.



RUBRIQUES COMPLÉMENTAIRES

> Sites offres d'emploi • Pour aider à trouver un emploi

> Actualités des travaux publics • Pour connaître les principaux événements récents du secteur.

> Pratique • Des indications concrètes sur des adresses utiles, et les partenaires qui nous ont aidés à réaliser Planète-TP

> Nouveau sur le site • Les dernières nouveautés, ou les changements récents dans Planète-TP.

> Expositions temporaires • Des expositions sur des sujets particuliers, réalisées avec certains de nos partenaires.

> Les TP en images • De belles photos à découvrir, d'ouvrages et de chantiers.

> "Bonus" • Des fonds d'écran, des économiseurs, des e-card, et bientôt des Quizz.

> Mode d'emploi • Pour vous aider à vous orienter.

> Informations légales • Parce qu'il en faut.

Quelques rubriques (*) n'apparaîtront qu'ultérieurement, car encore en cours de réalisation. Nouveau sur le site vous informera de leur achèvement.

actualités

Planète TP

actions de communication

L'apparition de Planète-TP sur Internet et sur l'intranet du ministère de l'Équipement doit évidemment s'accompagner d'actions de communication, pour mieux faire connaître ce site et par là accroître sa fréquentation, principal critère de réussite de l'opération.

Ces actions sont définies à partir des caractéristiques principales du site.

Planète-TP est un site Internet qui a pour but d'attirer les jeunes vers le TP, de contribuer à valoriser l'image de celui-ci, de répondre à des attentes de passionnés des TP. Son contenu, déjà significatif, continuera à s'enrichir et périodiquement à s'actualiser.

Tout en étant le plus efficace possible, le coût de ces actions de communication doit aussi rester limité, sans pour autant qu'un budget précis ait été fixé.

Ces éléments ont conduit aux principes ci-dessous.

- Éliminer les publicités dans les médias non Internet (off-line), trop onéreuses, sauf exceptions éventuelles très spécifiques;
- Privilégier les actions sur le net (on-line), où se trouvent déjà les internautes, pour limiter les déperditions toujours importantes;
- Prévoir aussi des actions de relations publiques ciblées et des réunions avec des prescripteurs et des journalistes, en utilisant au mieux le relationnel des participants et partenaires;
- Privilégier les actions à effet "boule de neige";
- Décliner les actions suivant les cibles visées; cependant, même si telle ou telle action est préparée à destination d'une des cibles, il est certain que son impact sera plus large, du fait de l'interdépendance des cibles;
- De même les actions sont à décliner entre les 3 étapes: faire venir, faire naviguer, faire revenir, bien que plusieurs d'entre elles soient à effets multiples.

Le calendrier des actions est conditionné par la date de mise en ligne du site et la période d'été. Cela conduit à prévoir une première action en juin, avant l'été, et une relance forte à la rentrée: 15 septembre – fin octobre, suivies d'actions périodiques de relance.

Au travail de contacts préalables puis d'organisation de ces actions, s'ajoute celui de concevoir et de préparer les documents à présenter et/ou à distribuer.

Les actions concrètes sont donc les suivantes.

Pour l'ensemble des cibles

- Inclure dans le site des "Bonus" (le mot anglais consacré Goodies est difficile à contourner!) appréciés des internautes, favorisant le "marketing viral": fonds d'écran, économiseurs d'écran, e-card (cartes comportant les éléments essentiels du

site, sur laquelle l'internaute ajoute les textes qu'il adresse à ses destinataires);

- Organiser le référencement par les moteurs de recherche grâce à des mots clefs et à l'inscription dans les "annuaires" Internet les plus consultés;
- Offrir aux internautes des services en échange de leur inscription: newsletter, panier de leurs écrans préférés, etc. D'où des Dossiers périodiques pour nourrir cette newsletter les mois où il n'y a rien d'autre.
- Elaboration de cette "newsletter" périodique. Celle-ci fidélisera les internautes en les incitant à revenir. Cela suppose sa conception, puis sa réalisation, avec les éditions successives.
- Prévoir une Foire aux Questions aussi vite que possible.

La plupart des commandes ont été passées pour une première série de 20 fonds d'écran, 9 économiseurs d'écran, 4 e-card, ainsi que pour l'inscription des internautes et le référencement par une société spécialisée dans les principaux annuaires et moteurs de recherche, celui-ci avec une vingtaine de mots clefs et le suivi périodique pendant un an (qui sera à renouveler chaque année).

Les autres points sont en cours de définition pour pouvoir passer commande des modules correspondants.

Pour les professionnels et les passionnés

C'est le domaine dans lequel le relationnel des partenaires devrait être particulièrement efficace. Il demande cependant un très gros travail de contacts et de mises au point avec de nombreux interlocuteurs peu disponibles.

- Publication (gratuite) d'articles sur Planète-TP, dans Travaux, PCM - le Pont, Routes, Construction moderne, dans les journaux électroniques de l'AAEENPC, de l'ENPC et de l'ESTP, probablement aussi dans Equipement Magazine, etc.
- Publication d'articles sur Planète-TP, à obtenir, dans des journaux d'entreprises (à contacter): Bouygues-TP, Razel, Vinci Construction, Colas, Eiffage construction ou Eiffel, Eurovia, Appia; etc.
- Organisation de présentations, à mettre sur pied, aux Fédérations Régionales des TP, aux Directions centrales de l'Équipement (CGPC, DR, DRAST, DAEI, DPSM?), à des services techniques centraux (LCPC, SETRA, etc.), au club des DDE et au club des Chargés de Communication.
- Liens à obtenir sur des sites amis: FNTP, Equipement, USIRF, ASFA, RFF, Vinci Construction, Bouygues TP, peut-être RATP etc.
- Réunion de presse avec les journalistes de la presse magazine orientée Travaux-Publics, en vue d'articles dans leurs médias.

Pour les jeunes et le grand public

- Réunion de presse avec des journalistes de la presse magazine orientée jeunes à tendance scientifique et technique, en vue d'articles dans leurs médias;

- Des actions à travers les prescripteurs de l'Éducation Nationale; la difficulté est d'y trouver les bons interlocuteurs;
- Des "Quiz": questions tournant autour des TP, conduisant l'internaute à se promener dans le site pour y trouver les éléments de réponse, avec de petits cadeaux symboliques aux gagnants;
- Éventuellement des Jeux sur le site, orientés TP.
- Des Liens à obtenir sur des sites bien fréquentés par les jeunes, à charge de réciprocité.
- Peut-être des Bandeaux d'annonces (payants), en quantité très limitée, sur certains sites particulièrement fréquentés par les jeunes;
- Une action à travers les prescripteurs du ministère de la Culture serait pertinente; là encore, faut-il trouver les bons interlocuteurs.

- Enfin, nous tentons d'organiser un forum à la Cité des Métiers de La Villette, à destination des conseillers d'orientation et des conseillers pédagogiques d'Ile de France à organiser à la rentrée. Accompagné d'une présentation de certains métiers des TP, il servira de support à une présentation de Planète-TP à ces prescripteurs auprès des jeunes.

La Cité des Métiers prendrait en charge le support matériel: salle et son équipement, invitations.

ASCO-TP et la FNTP, et l'Équipement s'il s'y associe, auraient à fournir conférences, documents supports et documents à distribuer.

En cas de succès, ce forum pourrait être renouvelé dans d'autres régions.

Au-delà des coûts de ces actions, leur préparation demande un investissement considérable en temps, difficile à dégager du fait de notre petit nombre. De ce fait, certaines actions n'apparaîtront qu'avec retard.

Notre souhait est que Planète-TP vous convienne, et que vous nous aidiez à faire vivre ce site qui est d'abord le vôtre.

Venez donc régulièrement le visiter, puis faites-nous part de votre point de vue et de vos suggestions.

Pour cela, une boîte aux lettres est accessible directement sur le site. Nous vous rappelons que vous pouvez aussi nous écrire à ASCO-TP au 28, rue des Saints-Pères, 75007 Paris; e-mail: asco-tp@enpc.fr.

actualités

Planète TP



Avec l'émergence d'Internet, mon prédécesseur avait soutenu ce projet de création d'un musée virtuel visant à mettre en valeur les ouvrages, les techniques, ainsi que les hommes et les métiers des Travaux Publics. J'avais moi-même soutenu ce projet à la DAEI puis à RFF.

Le ministre a accordé son patronage à ASCO-TP, association initiatrice de cette opération. Le CGPC en a été un support essentiel au sein de l'Équipement, mais les Directions centrales, les Services et les entreprises publiques et privées l'ont aussi fortement soutenu.

Nous nous réjouissons donc aujourd'hui du bon aboutissement de Planète-TP.

Il y en effet plusieurs raisons d'être pleinement satisfaits :

- Les objectifs initiaux ont été largement atteints, voir dépassés, dans le respect du budget mis en place.
- C'est un bon exemple de coopération entre l'administration et le monde de l'entreprise, puisque la FNTP et d'autres partenaires y ont apporté un concours important, dans l'esprit qui a présidé à la création de ASCO-TP.
- Planète-TP est un site de qualité, déjà bien fourni, même si on peut encore relever quelques imperfections ou manques liés à sa jeunesse.
- Enfin et surtout, c'est un excellent outil de vulgarisation des missions, des tâches et des métiers qui concernent notre ministère.

J'engage donc chacun à aller le consulter, et à faire part à ASCO-TP de ses remarques et suggestions d'amélioration.

Je suis convaincu que cet outil continuera à se développer et que les services de l'Équipement y trouveront un instrument pertinent pour la valorisation de leurs réalisations, métiers et actions liés aux travaux publics.

Je souhaite donc que, pour l'avenir, les services et les agents intéressés par cet aspect des choses puissent s'impliquer et apporter leur concours au développement de ce site qui est beaucoup le leur.

*Claude Martinand,
vice-président du conseil général
des Ponts et Chaussées*



Il y a quelque 2 ans, lors de la sortie en CD-ROM de la maquette de Planète-TP, je marquais l'intérêt des entrepreneurs pour cette opération, et appelais chacune des entreprises à y participer. Cet appel a été entendu, et tous ont beaucoup travaillé.

C'est donc avec un grand plaisir que nous saluons aujourd'hui l'apparition sur Internet de Planète-TP, excellent outil de mise en valeur des activités de nos professions.

Au fil de la réalisation, et les entrepreneurs ne s'en plaindront pas, le projet a évolué d'un musée, retraçant surtout le passé, vers une plate-forme d'informations très riche en éléments d'actualité, pain quotidien des entreprises, sans négliger l'histoire de notre secteur.

Les entreprises ont désormais à leur disposition un outil moderne, commode, agréable et instructif, pour montrer ce que sont les TP, leur utilité et la complexité des réalisations, tant aux jeunes qu'ils veulent attirer, qu'à leurs multiples interlocuteurs.

C'est aussi un exemple réussi de partenariat entre l'administration et le monde de l'entreprise.

Nombre de nos anciens, et de nos responsables actuels, ont participé activement à cette opération. Je m'en réjouis et les en remercie. Cette forte participation est, en elle-même, une confirmation de la pertinence de cette opération.

Nous devons maintenant faire vivre ce site, car Internet exige le mouvement. J'appelle donc les entrepreneurs, et à travers eux leurs personnels, à apporter à la petite équipe de ASCO-TP les éléments indispensables au développement et à l'actualisation permanente de Planète-TP.

*Daniel Tardy,
président de la FNTP*

Visitez Planete-TP!

Planète-TP est maintenant opérationnel et ouvert au public.

<http://www.planete-tp.com>

Le personnel du ministère de l'Équipement peut consulter le site sur l'Intranet

<http://planete-tp.application.i2>